

26 Février 2008

Recherche
Les avancées
d'Eclips



*Pierre Fournet,
Consultant
Expert, Möbius*

Depuis son lancement il y a deux ans, le projet de recherche européen Eclips (Extended Collaborative integrated Life cycle Planning System) avance bien. Son consortium, qui a récolté 3,7 M€, compte six participants : le cabinet de conseil Möbius et sa filiale Loqutus ; l'éditeur de composants logiciels Eurodécision ; l'Université technique de Riga et deux sociétés pilotes : le groupe américain de chimie Huntsman et l'entreprise pharmaceutique tchèque Pliva-Lachema Diagnostika. Eclips a poussé ses recherches dans deux directions : la prévision des produits en début / fin de vie et la planification cyclique multi niveaux. A ce jour, des tests effectués chez le fabricant de lingerie de luxe Van de Velde ont montré que l'outil développé est capable de définir des profils de lancement à partir des historiques et de les proposer en automatique, selon les attributs du produit (gamme, couleur, prix...). Une fonction qui pourrait compléter des logiciels de calcul de prévisions existants et simplifier le travail des prévisionnistes qui doivent gérer un grand nombre de lancements. Si l'évolution de la demande dans le temps est bien appréhendée, l'estimation des volumes devrait cependant encore être améliorée.

Par ailleurs, une simulation a été réalisée chez le producteur de polymères Huntsman sur un réseau simplifié à 4 niveaux (1 usine de production chimique, 1 usine de synthèse de résines liquides, 2 usines de formulation et la distribution européenne via 3 entrepôts) pour 3 résines liquides (soit 42 produits finis, 33 semi-finis) et sur une période de 3 mois. L'optimisation du cycle de production réduirait ainsi les stocks jusqu'à 25% pour les produits à fort volume, stabiliserait la Supply Chain et améliorerait significativement la qualité de service clients. A partir d'avril 2008, les concepts et l'outil Eclips seront mis en oeuvre chez Huntsman et Pliva en environnement réel pour mieux quantifier leurs apports. **CP**